



Zgłośuj na Fasadę Roku 2019!

Rywalizacja o miano Fasady Roku 2019 trwa w najlepsze. O tytuł ubiegają się już realizacje z wielu polskich miast. Na ten moment najliczniejszą reprezentację mają Gdańsk, Kraków oraz Nowa Sól, ale swoich przedstawicieli mają też m.in Łódź, Kalisz, Świnoujście, Warszawa, Wrocław, czy Żary. Zgłoszenia zbierane są do 30 września, ale już dziś można zgłasować na swojego faworyta.

Konkurs Fasada Roku 2019 to już trzynasta odsłona zmagania o miano najlepszej elewacji wykończonej kompletną technologią Baumit, przez którą rozumie się system ocieplenia, system tynkowy lub program produktów renowacyjnych z wykończeniem. Rokrocznie rywalizacja skupia na sobie uwagę licznego grona architektów, inwestorów indywidualnych, deweloperów, zarządców nieruchomości i wykonawców z całej Polski, a patronat nad konkursem obejmują uznane instytucje i media branżowe.

Tegoroczna edycja wystartowała 1 kwietnia. Tradycyjnie konkurencja odbywa się w pięciu kategoriach: „budynek jednorodzinny nowy”, „budynek wielorodzinny nowy”, „budynek niemieszkalny”, „budynek po termomodernizacji” oraz „budynek zabytkowy po renowacji”. Na liście startowej jest już blisko 60 realizacji, a liczba ta z pewnością jeszcze wzrośnie, bo wiele kandydatur spływa zwykle w ostatnim miesiącu przyjmowania zgłoszeń. Stawką jest tytuł Fasady Roku 2019, 10 000 zł oraz przepustka do międzynarodowej sławy – obiekty, które zajmą w swojej kategorii pierwsze miejsce, będą już pewne awansu do rywalizacji na szczeblu międzynarodowym – Baumit Life Challenge. O tym, kto otrzyma pewną kwalifikację zdecyduje profesjonalne jury w listopadzie br.

Zanim jednak do obrad zasiądą branżowi eksperci, głos mają Internauci, którzy oddając swoje typy za pośrednictwem oficjalnej strony konkursu www.fasadaroku.pl stworzą swój własny niezależny ranking najlepszych realizacji.

– Minione edycje konkursu pokazują, że Polacy potrafią rozpoznać i docenić dobrą architekturę. Zwycięzcy poprzednich plebiscytów, nawet jeśli nie wygrywali w ocenie

jurorów, to często byli przez nich wysoko oceniani, choć były też przypadki, że wybory internautów i jury pokrywały się ze sobą. Przykładów nie trzeba daleko szukać. Wystarczy wrócić do edycji 2018, w której podwójnie w kategorii budynków niemieszkalnych triumfowała Szkoła Podstawowa nr 1 w Gostyniu. W edycji 2015 internauci i jury jednomyślnie wybrali zwycięzców aż w dwóch kategoriach – wśród budynków jednorodzinnych triumfował wówczas dom w Zielonkach-Wsi, natomiast renowacją roku



Szkoła Podstawowa nr 1 w Gostyniu – Fasada Roku 2018 i Wyróżnienie Internautów w kategorii „budynek niemieszkalny”



Oranżeria Ignacego Krasickiego w Lidzbarku Warmińskim – Fasada Roku 2015 i Wyróżnienie Internautów w kategorii „budynek po renowacji”



Dom jednorodzinny w podwarszawskiej miejscowości Zielonki-Wieś - Fasada Roku 2015 i Wyróżnienie Internautów w kategorii „budynek jednorodzinny nowy”

Fot. Baumit

okrzyknięto Oranżerię Ignacego Krasickiego w Lidzbarku Warmińskim – zauważa Aleksandra Gilewska z firmy Baumit.

Jak będzie w tym roku? Przekonamy się już wkrótce. Głosowanie internetowe trwa do 31 października br. Zasady zabawy są proste. Wystarczy wejść na stronę www.fasadaroku.pl i kliknąć w zakładkę „Zgłoszone obiekty”, gdzie prezentowana jest aktualna lista uczestników i wybrać swój typ, klikając w pole „Zagłosuj”. Każdy otrzymuje do dyspozycji 5 głosów – po jednym na każdą kategorię. Projekty z największą liczbą głosów zostaną uhonorowane specjalnym Wyróżnieniem Internautów. Do dzieła!

Patronat honorowy nad 13-tą edycją konkursu objęła Fundacja Twórców Architektury, a wśród mediów patronujących tegorocznej edycji konkursu znalazły się redakcje takich periodyków jak „Architektura-Murator”, „ekspertbudowlany”, „Izolacje”, „Murator”, „Property Journal” „Renowacje i Zabytki”, „Zawód:Architekt”, a także portale 4budowlani.pl, architektura.info, chemiabudowlana.info, infoarchitekta.pl, muratorplus.pl, sztuka-architektury.pl czy w-a.pl.

www.fasadaroku.pl

www.baumit.com

www.facebook.com/BaumitPolska

Marka **Baumit** powstała w 1988 roku. Należy do austriackiego koncernu Schmid Industrie Holding i jest jednym z najbardziej znanych i cenionych brandów na światowym rynku budowlanym. Oddziały Baumit znajdują się w 27 krajach Europy oraz w Chinach. Od 25 lat firma jest obecna także w Polsce. Szczególnie silną pozycję na polskim rynku materiałów budowlanych, zdobyła w zakresie sprzedaży kompletnych systemów ociepleń budynków, tynków maszynowych (cementowo-wapiennych i gipsowych). Ponadto oferta produktowa Baumit obejmuje m.in. produkty do układania płytek ceramicznych materiały do renowacji zabytków, a także masy samopoziomujące, jastrychy, wyprawy wierzchnie oraz zaprawy murarskie. Od początku siedzibą spółki jest Wrocław. Działalność podstawową przedsiębiorstwa realizują trzy zakłady produkcyjne: w Pobiedziskach k. Poznania, w Łowiczu oraz w Bełchatowie.