

## Wielki debiut na targach Grupy PSB

W dniach 1-2 marca 2023 oczy sektora budowlanego zwrócone były na Kielce, gdzie odbyła się 21. edycja targów Grupy PSB, postrzeganych w branży jako jedna z najważniejszych imprez w ciągu roku. Wystawiająca się firma Baumit skorzystała ze świetnej okazji i oprócz nowego katalogu zaprezentowała podczas targów innowacyjny tynk elewacyjny, jakiego w Polsce dotąd nie było.

Grupa PSB to największa w naszym kraju sieć hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów w kategorii „dom i ogród”. Podczas dwudniowego wydarzenia, zorganizowanego w dniach 1-2 marca 2023 na kieleckich terenach wystawienniczych przy ul. Zakładowej, już po raz 21 spotkali się akcjonariusze Grupy PSB oraz współpracujący z nią dostawcy.

### Nowy sezon, nowe kontrakty

Wszystko po to, aby negocjować korzystne warunki dostaw przed rozpoczynającym się sezonem budowlanym. To bowiem jedna z nielicznych imprez targowych w kraju, podczas której dochodzi do zawierania kontraktów. Nic więc dziwnego, że każda edycja wydarzenia cieszy się w branży ogromnym zainteresowaniem. Tegoroczna przyciągnęła ponad 280 wystawców oraz przedstawicieli ponad 350 firm zwiedzających. Na okoliczność imprezy producenci przygotowali specjalne oferty, a kupcy – przedstawiciele składów budowlanych, placówek PSB Profi oraz sklepów PSB Mrówka – składali deklaracje zakupowe.

### Wielkie debiuty

Dla producentów wystawiających się w Kielcach spotkanie stworzyło okazję do zacieśnienia współpracy z dotychczasowymi odbiorcami oraz nawiązania nowych kontaktów handlowych. Dla wielu z nich była to także okazja do przedstawienia tegorocznych nowości produktowych. Skorzystała z niej m.in. firma Baumit, która podczas targów zaprezentowała pierwszy na polskim rynku, barwiony w masie, cienkowarstwowy tynk mineralny CrystalTop. To naturalny produkt z kategorii premium, dzięki któremu elewacje mogą dłużej wyglądać jak nowe. Innowacyjna formuła *crystal effect* sprawia bowiem, że tynk jest wysoce odporny na zabrudzenia oraz szarzenie. Właściwe wiązanie i krystalizację powierzchni zapewnia mu specjalny podkład aktywujący Baumit CrystalActivator.

– W tym roku termin targów Grupy PSB zbiegł się w czasie z publikacją naszego nowego katalogu i wprowadzeniem na rynek kilku ciekawych nowości, w tym innowacji na polskim rynku materiałów budowlanych. Tak duża i prestiżowa impreza branżowa to świetne miejsce na oficjalną prezentację rynkowych debutantów – mówi **Aleksandra Gilewska**, Manager ds. marketingu firmy



Fot. Baumit

Baumit. – *Bardzo nas cieszy że po kilku latach przerwy spowodowanej pandemią mieliśmy okazję w tej formule ponownie spotkać się z przedstawicielami hurtowni i sklepów PSB. Wróciliśmy z targów naładowani pozytywną energią, z konkretnymi uzgodnieniami i deklaracjami zakupowymi. Już dziś możemy powiedzieć, że za rok znów powrócimy do Kielc, by kontynuować naszą wieloletnią współpracę z Grupą PSB – podsumowuje.*

21. edycja targów Grupy PSB już za nami. Kolejne spotkanie za rok.

[www.baumit.com](http://www.baumit.com)

[www.facebook.com/BaumitPolska](https://www.facebook.com/BaumitPolska)

[www.instagram.com/baumit.polska](https://www.instagram.com/baumit.polska)

---

Marka **Baumit** powstała w 1988 roku. Należy do austriackiego koncernu Schmid Industrie Holding i jest jednym z najbardziej znanych i cenionych brandów na światowym rynku budowlanym. Oddziały Baumit znajdują się w 25 krajach Europy. Od 1994 roku firma jest obecna także w Polsce. Szczególnie silną pozycję na polskim rynku materiałów budowlanych, zdobyła w zakresie sprzedaży kompletnych systemów ociepleń budynków, tynków maszynowych (cementowo-wapiennych i gipsowych). Ponadto oferta produktowa Baumit obejmuje m.in. produkty do: układania płytek ceramicznych materiały do renowacji zabytków, a także masy samopoziomujące, jastrychy, wyprawy wierzchnie oraz zaprawy murarskie. Od początku siedzibą spółki jest Wrocław. Działalność podstawową przedsiębiorstwa realizują trzy zakłady produkcyjne: w Pobiedziskach k. Poznania, w Łowiczu oraz w Bełchatowie.