

Orzeźwiające soki i nektary marki Milejów

Owoce i warzywa są ważnym elementem diety dostarczającym witamin i mikroelementów, dlatego najlepiej spożywać je przynajmniej kilka razy w ciągu doby. Dzielne zapotrzebowanie na witaminy i minerały można pokryć, jedząc owoce jako przekąskę, włączając warzywa do obiadowego menu bądź pijąc szklankę soku do drugiego śniadania. Soki i nektary Milejowa z łatwością zmieszczą się w plecaku czy torbie, by w każdej chwili móc cieszyć się orzeźwiającym, owocowym smakiem.

Niewielkie, wygodne butelki o pojemności 300 ml z łatwością zmieszczą się w plecaku, czy nawet damskiej torbie. Można je zabrać do pracy, szkoły czy na dłuższą wycieczkę. Orzeźwiające soki i nektary dostępne w pięciu smakach doskonale gaszą pragnienie. Trzy owocowe nektary: lekko kwaskowy – z czarnej porzeczki, aromatyczny – z wiśni i jabłek oraz ten z nutą goryczy – z różowych grejpfrutów, a także dwa soki w tradycyjnych smakach: jabłkowym i pomarańczowym, stanowią szeroką gamę, z której każdy wybierze coś dla siebie. Pomarańczowy czy grejpfrutowy dobrze sprawdzą się np., jako baza do ponczu z kawałkami owoców, który podany z kostkami lodu, świetnie ugasi pragnienie w letni dzień.

Soki i nektary Milejów nie zawierają konserwantów, dlatego możemy cieszyć się naturalnym smakiem owoców w nich zawartych. Milejów nawiązuje do najlepszej tradycji przygotowywania przetworów warzywnych i owocowych rodem ze wschodniej Polski. Owoce i warzywa wykorzystywane do produkcji pochodzą z upraw zlokalizowanych w gminie Milejów – jednego z najczystszych ekologicznie rejonów Lubelszczyzny. Tereny te należą do obszaru chronionego Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000.



Soki i nektary Milejów w pięciu smakach, fot. Dawtona

Sok pomarańczowy

Skład: sok otrzymany z zagęszczonego soku pomarańczowego, naturalny aromat pomarańczowy

Wartości odżywcze [w 100 g]: wartość energetyczna – 48 kcal, białko – 0,6 g; węglowodany – 11,2 g; tłuszcz – 0,1 g; witamina C – min. 20 g

Opakowanie: butelka 300 ml

Cena: [zł] 1,27

Sok jabłkowy

Skład: sok otrzymany z zagęszczonego soku jabłkowego, naturalny aromat jabłkowy
Wartości odżywcze [w 100 g]: wartość energetyczna – 42 kcal, białko – 0,1 g; węglowodany – 10,4 g; tłuszcz – 0,0 g
Opakowanie: butelka 300 ml
Cena: [zł] 1,27

Nektar z wiśni i jabłek

Skład: woda, soki (50 %) z wiśni i jabłek otrzymane z zagęszczonych soków, cukier, naturalny aromat wiśniowy
Zawartość owoców minimum 50%
Wartości odżywcze [w 100 g]: wartość energetyczna – 51 kcal, białko – 0,3 g; węglowodany – 12,4 g; tłuszcz – 0,0 g
Opakowanie: butelka 300 ml
Cena: [zł] 1,27

Nektar z czarnej porzeczki

Skład: woda, sok otrzymany z zagęszczonego soku z czarnych porzeczek, cukier, naturalny aromat z czarnych porzeczek
Zawartość owoców minimum 25 %
Wartości odżywcze [w 100 g]: wartość energetyczna – 48 kcal, białko – 0,3 g; węglowodany – 11,8 g; tłuszcz – 0,0 g
Opakowanie: butelka 300 ml
Cena: [zł] 1,27

Nektar z różowych grejpfrutów

Skład: woda, sok otrzymany z zagęszczonego soku z różowych grejpfrutów, cukier, naturalny aromat grejpfrutowy
Zawartość owoców minimum 50%
Wartości odżywcze [w 100 g]: wartość energetyczna – 42 kcal, białko – 0,3 g; węglowodany – 10,2 g; tłuszcz – 0,0 g
Opakowanie: butelka 300 ml
Cena: [zł] 1,27

ZPOW DAWTONA

ul. Bieniewicka 52
05-870 Błonie k. Warszawy
e-mail: dawtona@dawtona.pl

Dawtona powstała ponad ćwierć wieku temu, jako rodzinna firma zbudowana na polskim kapitale. Nowoczesne technologie produkcyjne, naturalna receptura oraz własne, ekologiczne uprawy Dawtony zaowocowały znakiem Poznaj Dobrą Żywność oraz przyznawanym, co roku od 2005 Złotego Lauru Konsumenta dla koncentratu pomidorowego. W 2008 roku Dawtona została wyróżniona Złotym Laurem Konsumenta dla warzyw w puszkach oraz Brązowym Laurem Konsumenta dla dodatków obiadowych. W 2011



roku Koncentrat pomidorowy w stoiczku 200g został nagrodzony Złotym Paragonem. W tym samym roku firma otrzymała Grand Prix Lauru Konsumenta. Dawtona nieustannie poszerza asortyment marki wiodącej oraz wprowadza marki nowe, m.in. Milejów - tradycyjna, naturalna marka rodem ze wschodu Polski, Primerosa - marka produktów opartych o tradycyjną włoską recepturę i importowane z południa Europy półprodukty. Firma wdraża również innowacyjny projekt partnerski AgraFoods oferujący świeże warzywa dostępne przez cały rok dzięki nowoczesnym magazynom o kontrolowanej atmosferze. Firma tworzy także marki własne dla swoich stałych partnerów, które są konkurencyjne pod względem jakości i ceny. Dawtona posiada certyfikaty systemów HACCAP, EN ISO 9001: 2000, IFS/BRC. Największymi w Polsce odbiorcami produktów marki Dawtona są duże sieci handlowe. Firma równolegle prowadzi zakrojoną na dużą skalę działalność eksportową na rynki światowe - przede wszystkim do krajów Unii Europejskiej.