



Fot. Baumit

Ruszyły zgłoszenia do konkursu Baumit Fasada Roku 2021!

Domy jedno- i wielorodzinne, budynki niemieszkalne, a także obiekty poddane termomodernizacji czy renowacji – już po raz piętnasty elewacje z całej Polski będą walczyć o tytuł Fasady Roku 2021 w pięciu kategoriach. Na każdego zwycięzcę czeka 10 000 zł oraz pewne miejsce w rywalizacji na poziomie międzynarodowym – Baumit Life Challenge 2022. Zgłoszenia – czas start!

Jury konkursu Fasada Roku od 2007 r. nagradza ciekawe realizacje, nieustannie przypominając o istotnej roli elewacji w procesie kształtowania jakości budynku i lokalnego krajobrazu, a co za tym idzie o jej wpływie na komfort naszego życia. Konkurs od wielu lat jest zaliczany do najważniejszych wydarzeń w branży architektonicznej – ubiegłoroczna edycja zgromadziła na starcie aż 275 elewacji!

Fasada Roku 2021, która wystartowała 1 kwietnia 2021 r., to już piętnasta odsłona zmagania o tytuł najlepszej elewacji wykonanej w technologii Baumit (kompletny system ocieplenia, system tynków z wykończeniem lub program produktów renowacyjnych). Honorowy patronat nad wydarzeniem objęły Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP), Izba Architektów Polskich (IARP) oraz Fundacja Twórców Architektury (FTA).

Tym razem o najwyższe laury będą walczyć projekty zrealizowane w terminie od 01.01.2020 do 30.09.2021 r. Podobnie jak w ubiegłych latach do obsadzenia jest pięć kategorii: budynek jednorodzinny nowy, budynek wielorodzinny nowy, budynek po termomodernizacji, budynek niemieszkalny nowy oraz budynek zabytkowy po renowacji. Zgłoszenia mogą nadsyłać architekci, projektanci, biura projektowe i architektoniczne, wykonawcy, a także inwestorzy – zarówno instytucjonalni, jak również prywatni.

Jak zgłosić obiekt?

To proste! By wprowadzić obiekt do gry, wystarczy, że do 30 września 2021 r. odwiedzisz stronę www.fasadaroku.baumit.com i wypełnisz e-formularz, dołączając do niego przynajmniej 5 zdjęć zgłaszanego budynku. Fotografie powinny prezentować obiekt względem okolicy, każdą jego stronę oraz detale wykonania elewacji. Jeśli chcesz zgłosić budynek po termomodernizacji lub zabytkowy po renowacji, nie zapomnij również o dołączeniu kadru przedstawiającego zgłaszany

obiekt przed przeprowadzoną metamorfozą. Warunkiem dopuszczenia obiektu do rywalizacji jest **ukończona w 100% elewacja** – łącznie z elementami wykończenia, takimi jak barierki, balustrady, tarasy czy strefa cokołowa.

Gra warta nagród

Jest konkurs, są i przewidziane nagrody! Realizacje, które wygrają rywalizację w swoich kategoriach zostaną uhonorowane tytułem **Fasada Roku 2021**, a ich zgłaszający otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości **10 000 zł**. Ale to jeszcze nie koniec. Zwycięstwo na poziomie krajowym otworzy przed laureatami drogę do rywalizacji międzynarodowej w ramach **Baumit Life Challenge 2022**, z jeszcze wyższą pulą nagród.

Triumfatorów polskiej edycji wyłoni w listopadzie br. **specjalnie powołane jury**, w którego skład wejdą wybitni architekci, działacze i przedstawiciele mediów branżowych. Będą oni oceniać kandydatów, biorąc pod uwagę takie aspekty inwestycji jak: dbałość o detale, zastosowaną kolorystykę i strukturę elewacji, a także jej relację z otoczeniem, a w przypadku obiektów po renowacji również poszanowanie ich historycznej tradycji.

Internauci też zagłosują!

Tradycyjnie swój niezależny ranking stworzą również internauci. Już **1 maja 2021 r.** na stronie internetowej konkursu www.fasadaroku.baumit.com wystartuje **głosowanie publiczności**, w ramach którego każdy będzie mógł poczuć się jak juror i stać się częścią konkursu **Fasada Roku 2021**. Oceniać będzie można dowolną liczbę obiektów, przypisując swoim głosom wagę od 1 do 5. Będzie na to czas **do 31 października 2021 r.** Projekty, które w swojej grupie zdobędą najwięcej głosów, zostaną odznaczone specjalnym **„Wyróżnieniem Internautów”**.

Patronat Honorowy nad konkursem Fasada Roku 2021 sprawują Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP) Izba Architektów Rzeczypospolitej Polskiej (IARP) oraz Fundacja Twórców Architektury (FTA). Ideę wspierają także media branżowe, w tym redakcje takich periodyków jak: „Budujemy Dom”, „ekspertbudowlany”, „Izolacje”, „Otoczenie Domu”, „Projekty domów”, „Renowacje i Zabytki”, „Technologie i Materiały”, „TerazDom”, „Zawód:Architekt” oraz portali internetowych: 4budowlani.pl, archimania.pl, architekturaadziast.pl, budnet.pl, chemiabudowlana.info, infoarchitekta.pl, murator.pl, obud.pl, propertyjournal.pl, sztuka-architektury.pl, terazdom.pl czy w-a.pl.

www.fasadaroku.baumit.com

www.baumit.com

www.facebook.com/BaumitPolska

Marka **Baumit** powstała w 1988 roku. Należy do austriackiego koncernu Schmid Industrie Holding i jest jednym z najbardziej znanych i cenionych brandów na światowym rynku budowlanym. Oddziały Baumit znajdują się w 25 krajach Europy. Od 1994 roku firma jest obecna także w Polsce. Szczególnie silną pozycję na polskim rynku materiałów budowlanych, zdobyła w zakresie sprzedaży kompletnych systemów ociepleń budynków, tynków maszynowych (cementowo-wapiennych i gipsowych). Ponadto oferta produktowa Baumit obejmuje m.in. produkty do układania płytek ceramicznych materiały do renowacji zabytków, a także masy samopoziomujące, jastrychy, wyprawy wierzchnie oraz zaprawy murarskie. Od początku siedzibą spółki jest Wrocław. Działalność podstawową przedsiębiorstwa realizują trzy zakłady produkcyjne: w Pobiedziskach k. Poznania, w Łowiczu oraz w Bełchatowie.