



Fot. KiK

## KiK podsumowuje pierwsze miesiące 2021 roku

**6 nowych sklepów – tak wygląda aktualny bilans ekspansji KiK w 2021 roku. W minionych tygodniach sieć oddała do użytku niemal 3000 mkw. powierzchni sprzedażowej i zapowiada, że to nie koniec tego typu działań w najbliższym czasie. Od kilku lat firmie udaje się utrzymać tempo rozwoju na poziomie około 50 nowych sklepów rocznie. Nie przeszkodziła w tym nawet pandemia – KiK 2020 rok zamknął liczbą 56 nowych sklepów. Jakie są zatem plany marki na kolejne miesiące?**

Kraków, Poznań, Zawiercie, Lidzbark Warmiński, Mońki oraz Konin – to w tych miastach i miasteczkach pojawiły się nowe sklepy KiK w pierwszych miesiącach bieżącego roku.

– 5 nowych sklepów w pierwszym kwartale to wynik znacznie niższy od tych, do których byliśmy przyzwyczajeni. Jednak od kilkunastu miesięcy mamy do czynienia z nową, zupełnie inną rzeczywistością, w której 6 nowych sklepów w 4 miesiące to powód do ogromnej satysfakcji – mówi **Łukasz Kudłek, Expansion Manager sieci sklepów KiK** i dodaje: reprezentując sektor tzw. „value retailers” mamy ten komfort, że możemy realizować nasze założenia ekspansyjne, choć w tych okolicznościach każde nowe otwarcie jest dla nas podwójnym sukcesem. Pomimo panującej sytuacji – podobnie jak w zeszłym roku – nie zamierzamy rezygnować z ambitnych założeń i wierzymy, że ponownie uda nam się otworzyć co najmniej 50 nowych sklepów.

Obecna sytuacja umacnia pozycję dyskontów niespożywczych w oczach właścicieli obiektów handlowych, a sami klienci inaczej definiują atrakcyjny tenant-mix. Jak



Łukasz Kudłek, Expansion Manager sieci sklepów KiK  
| fot. KiK

wpłynęło to na plany ekspansji sieci sklepów Kik?



– Od początku obecności w Polsce ważna była dla nas dywersyfikacja lokalizacji sklepów Kik. W praktyce oznaczało to pojawianie się zarówno w dużych galeriach handlowych, jak i małych centrach convenience, a nawet w postaci wolnostojących sklepów. Nigdy nie byliśmy skupieni na konkretnym typie lokalizacji – choć mamy szereg warunków, które musi spełnić dany obiekt, wiele zależy od indywidualnej sytuacji. Rozwijamy naszą sieć tak, by być jak najbliżej klientów i nie planujemy zmieniać tego podejścia – wyjaśnia **Adam Puk, Expansion Manager Kik** i dodaje: w maju zamierzamy otworzyć 5 kolejnych sklepów – w **Nowym Dworze Mazowieckim, Chrzanowie, Jędrzejowie, Jastrzębiu-Zdroju oraz Słuszczewie.**

Oprócz dążenia do wzrostu liczby nowych sklepów, sieć inwestuje także w modernizację tych już istniejących, nierzadko także powiększając ich powierzchnię. Kik na lokalizację sklepów wybiera atrakcyjne przestrzenie – w galeriach handlowych, retail parkach, ale także przy głównych ulicach miast. Istotnym parametrem jest liczba dostępnych miejsc parkingowych (minimum 15), a także możliwość zewnętrznej ekspozycji towaru. Pracownicy działu ekspansji pozostają otwarci na propozycje obiektów spełniających wspomniane kryteria.

**Kik Textil Sp. z o.o.**  
ul. Legnicka 21a  
53-671 Wrocław  
Telefon: + 48 (0) 71 377 44 00  
Fax: + 48 (0) 71 377 44 01  
E-Mail: [info.pl@kik-textilien.com](mailto:info.pl@kik-textilien.com)  
[www.kik.pl](http://www.kik.pl)

Kik Textil Sp. z o.o. to firma działająca na rynku od 1994 roku. Na przestrzeni lat osiągnęła status jednej z wiodących sieci detalicznych na rynku europejskim. Kolebką sieci są Niemcy, ale jej koncept przyjętą się już także na terenie Polski, Austrii, Holandii, Czech, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Włoch, Rumunii i Bułgarii. Aktualnie pod szyldem Kik działa ponad 3.500 sklepów, w tym niemal 380 w Polsce. Misją Kik jest oferowanie produktów modnych i uniwersalnych w dobrej jakości, ale niskiej cenie. Poza szerokim wyborem tekstyliów dla kobiet, mężczyzn i dzieci w asortymencie Kik można znaleźć także dodatki do aranżacji wnętrz, akcesoria dla zwierząt i matę AGD.